



SENAT

Comisia economică, industriei și servicii
Nr.XX/349/18.10.2011

RAPORT

la propunerea legislativă privind reglementarea marketingului substituenților de lapte matern

În conformitate cu prevederile art.68 din Regulamentul Senatului, cu modificările ulterioare, Comisia economică, industriei și servicii, prin adresa nr. **L 588/ 2011**, a fost sesizată de către Biroul Permanent al Senatului, în vederea dezbaterii și elaborării raportului asupra *propunerii legislative privind reglementarea marketingului substituenților de lapte matern*, inițiată de un grup de senatori și deputați aparținând tuturor grupurilor parlamentare.

Propunerea legislativă are ca obiect de reglementare crearea cadrului legal privind marketingul substituenților laptelui matern, precum și practicile aferente acestuia, în vederea asigurării unei nutriții adecvate și sănătoase sugarilor și copiilor de vârstă mică, prin protecția și promovarea alăptării, în vederea ameliorării stării de sănătate a acestora, dar și prin asigurarea utilizării corecte a substituenților laptelui matern, atunci când aceștia sunt necesari, printr-un marketing corespunzător și prin furnizarea de informații consistente și obiective, într-o formă adecvată publicului.

Așa cum se precizează și în expunerea de motive, propunerea legislativă are la bază principiile Codului Internațional de Marketing al Substituenților de Lapte Matern și transpune dispoziții ale *Directivei nr.2006/141/CE a Comisiei din 22 decembrie 2006 privind formulele de început și formulele de continuare ale preparatelor pentru sugari, respectiv ale preparatelor pentru copii de vârstă mică și de modificare a Directivei 1999/21/CE*.

Consiliul Legislativ a analizat propunerea legislativă și a *avizat favorabil*.

Comisia pentru muncă, familie și protecție socială și Comisia pentru drepturile omului, culte și minorități au *avizat favorabil* propunerea legislativă.

În conformitate cu prevederile art.61 din Regulamentul Senatului, cu modificările ulterioare, la dezbaterea proiectului de lege au participat, din partea Guvernului: domnul secretar de stat Anton Irimie – Ministerul Sănătății, Groza

Dumitra șef serviciu și Popa Anica șef serviciu – Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului.

Ministerul Sănătății a transmis un punct de vedere și un set de propuneri care au fost preluate prin amendamentele comisiei.

Guvernul a transmis un punct de vedere **favorabil** cu observații.

În urma dezbaterilor care au avut loc pe parcursul mai multor ședințe, membrii comisiei au hotărât cu majoritate de voturi să adopte **raport de admitere cu amendamente**.

Comisia economică, industriei și servicii supune Plenului Senatului spre dezbateră și adoptare **raportul de admitere** și propunerea legislativă.

În raport cu obiectul de reglementare, propunerea legislativă face parte din categoria legilor **ordinare** și urmează să fie adoptată în conformitate cu prevederile art.76 alin.(2) din Constituția României.

Potrivit art.75 alin.(1) din Constituția României și ale art.88 din Regulamentul Senatului, cu modificările ulterioare, Senatul este primă Cameră sesizată.

PREȘEDINTE

Senator

Varujan VOSGANIAN

SECRETAR

Senator

Florin CONSTANTINESCU

Amendamente
la Propunerea legislativă privind reglementarea marketingului substituenților de lapte matern
L 588/2011
(Camera decizională – Camera Deputaților)

Nr. crt.	Text propunere legislativă	Amendamente Admise	Observații
1.	<p>Art. 1. - (1) Prezenta lege reglementează cadrul legal privind marketingul substituenților de lapte matern, precum și practicile aferente acestuia.</p> <p>(2) Prezenta lege se aplică următoarelor produse, denumite în continuare <i>produse vizate</i>:</p> <p>a) substituenți de lapte matern, inclusiv formulele de început și de continuare;</p> <p>b) alte produse, alimente și băuturi pe bază de lapte, inclusiv alimentele complementare administrate cu biberonul, când sunt comercializate sau prezentate sub orice alt mod, ca fiind adecvate pentru înlocuirea totală sau parțială a laptelui matern;</p> <p>c) orice aliment lichid, semisolid sau solid destinat administrării sugarilor în primele 6 luni de viață sau fortifianți ai laptelui matern;</p> <p>d) biberoane, tetine, suzete, căni speciale pentru sugari, mameloane artificiale, pompe de muls</p>	<p>Art. 1. – (1) Nemodificat</p> <p>(2) Nemodificat</p> <p>a) Nemodificat</p> <p>b) Nemodificat</p> <p>c) Nemodificat</p> <p>d) Nemodificat</p>	<p>În întreg textul legii se va utiliza termenul „produse vizate” în locul celui „de produse”.</p> <p><i>Amendamentele au fost propuse de comisie și dezbătute cu Ministerul Sănătății și adoptate cu majoritate de voturi.</i></p>

	sau alte ustensile similare; e) orice alte produse similare.	e) orice alte produse similare cu cele de la lit a)-d)"	Pentru exactitate se propune completarea literei e)-cu sintagma „cu cele de la lit. a) - d)”.
2.	Art. 2. - Prezenta lege are la bază principiile Codului Internațional de Marketing al Substituenților de Lapte Matern, adoptat la a 34-a ediție a Adunării Mondiale a Sănătății, prin Rezoluția nr. 34.32 din 21 mai 1981.	Art. 2. - Nemodificat	
3.	Art. 3. - (1) Obiectivul prezentei legi constă în asigurarea unei nutriții adecvate și sănătoase pentru sugari și copii de vârstă mică, prin protecția și promovarea alăptării, în vederea ameliorării stării de sănătate a acestora, acordând mai multă atenție în special serviciilor prenatale și postnatale, dar și asigurând utilizarea corectă a substituenților de lapte matern, atunci când aceștia sunt necesari, prin reglementarea marketingului lor corespunzător și prin furnizarea de informații consistente, obiective și accesibile, într-o formă adecvată publicului. (2) Prezenta lege protejează și promovează alăptarea exclusivă a sugarilor până la vârsta de 6 luni și continuarea alăptării copiilor de vârstă mică până la vârsta de minimum 2 ani, în conformitate cu concluziile și recomandările Organizației Mondiale a Sănătății.	Art. 3. - (1) Obiectivul prezentei legi constă în asigurarea unei nutriții adecvate și sănătoase pentru sugari și copii de vârstă mică, prin protecția și promovarea alăptării, în vederea menținerii sau îmbunătățirii stării de sănătate a acestora, acordând mai multă atenție în special serviciilor prenatale și postnatale, dar și asigurând utilizarea corectă a substituenților de lapte matern, atunci când aceștia sunt necesari, prin reglementarea marketingului lor corespunzător și prin furnizarea de informații consistente, obiective și accesibile, într-o formă adecvată publicului. (2) - Nemodificat	Se propune înlocuirea termenului „ameliorării”, cu sintagma „menținerii sau îmbunătățirii”, întrucât nu toți copiii au o stare de sănătate care trebuie îmbunătățită.
4.	Art 4. - În înțelesul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații: a) <i>alăptare</i> - hrănirea copilului la sânul mamei sau cu lapte matern colectat; b) <i>alăptare exclusivă</i> - hrănirea copilului numai cu lapte matern, fără apă, ceai sau alte băuturi, ori	Art. 4. - Nemodificat a) Nemodificat b) Nemodificat	

<p>alte alimente, fie lichide, semisolide sau solide, cu excepția administrării, în cazul în care sunt necesare, a medicamentelor, vitaminelor sau a mineralelor;</p> <p>c) <i>alăptare la cerere</i> - hrănirea copilului cu lapte matern ori de câte ori acesta își manifestă dorința de a fi hrănit;</p> <p>d) <i>aliment complementar</i> - orice aliment produs industrial în concordanță cu normele și standardele internaționale, precum și recomandările UNICEF și ale Organizației Mondiale a Sănătății, care este potrivit ca o completare, pe lângă laptele matern sau preparatele pentru sugari, în momentul în care acestea nu mai satisfac suficient cerințele nutriționale ale sugarului sau ale copilului de vârstă mică;</p> <p>e) <i>ambalaj</i> - orice formă de împachetare a produselor în scopul vânzării drept un element normal de comercializare, inclusiv simpla învelire;</p> <p>f) <i>componentă a sistemului de sănătate</i> - orice instituție publică sau privată ori organizație guvernamentală sau neguvernamentală care face parte din sistemul de sănătate;</p> <p>g) <i>copil de vârstă mică</i> - copil cu vârsta cuprinsă între 1 și 3 ani inclusiv;</p> <p>h) <i>distribuitor</i> - orice persoană fizică sau juridică, din sectorul public sau privat, implicată în activități (directe sau indirecte) de comercializare cu ridicata sau cu amănuntul a produselor vizate;</p> <p>i) <i>etichetă</i> - orice marcaj, imagine sau material descriptiv, scris, imprimat, stantat, marcat, gofrat, litografiat, tipărit, gravat, ilustrat, evidențiat pe un</p>	<p>c) Nemodificat</p> <p>d) Nemodificat</p> <p>e) Nemodificat</p> <p>f) Nemodificat</p> <p>g) Se elimină</p> <p>h) Nemodificat</p> <p>i) Nemodificat</p>	<p>Se propune eliminarea lit. g), j), k) și x) intrucat exista definițiile acestor termeni in <i>Ordinul nr. 387/251/2002 pentru aprobarea Normelor privind alimentele cu destinație nutrițională specială</i>, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>Se propune eliminarea lit. i) intrucat exista definiția acestui termen in <i>HG nr.</i></p>
--	---	--

<p>ambalaj sau atașat unui ambalaj al oricărui produs vizat;</p> <p>j) <i>formulă de continuare</i> - orice substituent de lapte matern care este destinat alimentației sugărilor concomitent cu introducerea unei alimentații complementare corespunzătoare și care constituie principalul element lichid dintr-o alimentație diversificată a acestor sugari, fiind adaptat la caracteristicile lor fiziologice;</p> <p>k) <i>formulă de început</i> - orice substituent de lapte matern, care este destinat alimentației sugărilor în primele luni de viață și care satisface complet, prin sine însuși, nevoile nutriționale ale acestor sugari, fiind adaptat la caracteristicile lor fiziologice, până la introducerea unei alimentații complementare corespunzătoare;</p> <p>l) <i>marketing</i> - promovarea, distribuirea, comercializarea produsului, precum și publicitatea, relații publice și servicii de informare cu privire la produs;</p> <p>m) <i>membru de familie</i> - soț, rudă până la gradul al II-lea sau rudă a soțului până la gradul al II-lea;</p> <p>n) <i>mostră</i> - un produs unic sau o cantitate mică dintr-un produs oferită gratuit;</p> <p>o) <i>personal de marketing</i> - orice persoană angajată de un producător sau distribuitor, a cărei activitate este remunerată de un producător sau distribuitor, ori care este coordonată sau controlată de acesta ori subordonată acestuia, pe baza unei convenții;</p>	<p>j) Se elimină</p> <p>k) Se elimină</p> <p>l) <i>marketing</i> - promovarea, distribuirea, comercializarea produsului vizat, reclama pentru produsul vizat, precum și publicitatea, relațiile publice și serviciile de informare cu privire la acest produs;</p> <p>m) Nemodificat</p> <p>n) Nemodificat</p> <p>o) <i>personal de marketing</i> - orice persoană ale cărei funcții implică marketingul unui produs sau unor produse care fac obiectul acestei legi;</p>	<p>106/2002 privind etichetarea alimentelor, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>Se propune reformularea lit. l) întrucât în formularea propusă este inclusă și reclama conform definiției din Codul internațional de marketing al substitutelor de lapte matern (CIMSLM)</p> <p>În reformularea propusă la lit. o) este preluată definiția din Codul internațional de marketing al substitutelor de lapte matern (CIMSLM)</p>
---	--	---

<p>p) <i>personalul din sistemul de sănătate</i> - orice persoană, indiferent dacă este specializată sau nu, care lucrează într-o componentă a sistemului de sănătate, inclusiv persoanele care desfășoară activități de voluntariat neremunerate în cadrul acestor componente;</p> <p>q) <i>plasare de produse</i> - orice formă de comunicare comercială audiovizuală constând în includerea unui produs, serviciu sau a mărcilor acestora ori referirea la acestea, prin inserarea în cadrul unui program, în schimbul unei plăți sau contraprestații;</p> <p>r) <i>producător</i> - orice persoană fizică sau juridică din sectorul public sau privat, implicată în realizarea/fabricarea produselor vizate, direct sau indirect, printr-un agent sau printr-o altă persoană fizică sau juridică coordonată sau controlată de aceasta, ori având un contract cu aceasta;</p> <p>s) <i>promovare</i> - comunicare ori recomandare realizată pe orice cale, activitate comercială sau orice altă acțiune, inclusiv reclama, care are drept scop, rezultat sau rezultat potențial, determinarea ori încurajarea publicului sau a unei persoane să cumpere ori să folosească un produs, sau creșterea cererii ori a consumului unui produs, direct sau indirect;</p> <p>t) <i>reclamă</i> - publicitate realizată pe diverse căi: presa sau alte publicații scrise, televiziune, radiodifuziune, servicii ale societății informaționale, internet, transmisie electronică, mijloace video, audio sau de telefonie, expoziții, standuri, prezentări verbale, corespondență, imagini, afișe, postere, panouri, pliante, orice fel de structuri de afișaj, bilete de călătorie pentru transportul public și orice alte</p>	<p>p) Nemodificat</p> <p>q) Nemodificat</p> <p>r) Nemodificat</p> <p>s) Nemodificat</p> <p>t) Nemodificat</p>	
---	---	--

	<p>modalități similare;</p> <p>u) <i>rezerve</i> - cantități dintr-un produs oferite pentru folosirea pe o anumită durată, gratuit sau la preț redus, pentru scopuri sociale, inclusiv acelea oferite familiilor aflate în nevoie;</p> <p>v) <i>substituent de lapte matern</i> - orice aliment, fabricat industrial, în concordanță cu normele și standardele internaționale, precum și recomandările UNICEF și ale Organizației Mondiale a Sănătății, sau preparat în mediul domestic, care este comercializat sau prezentat sub orice alt mod, ca fiind un înlocuitor parțial sau total al laptelui matern, destinat nutriției sugarilor sau a copiilor de vârstă mică, indiferent dacă că este sau nu adecvat acestui scop;</p> <p>w) <i>sistemul de sănătate</i> - totalitatea instituțiilor sau organizațiilor publice sau private, guvernamentale și neguvernamentale, indiferent de gradul de subordonare a acestora, implicate, direct sau indirect, în ocrotirea sănătății gravidelor, mamelor, sugarilor sau copiilor de vârstă mică sau a mamelor acestora. Această definiție include, de asemenea, personalul angajat în practica privată în domeniul sănătății, și exclude farmaciile, drogheriile și alte unități similare în care produsele vizate sunt de vânzare;</p> <p>x) <i>sugar</i> - copil cu vârsta de până la 1 an inclusiv.</p>	<p>u) Nemodificat</p> <p>v) <i>substituent de lapte matern</i> - orice aliment, fabricat industrial, în concordanță cu normele și standardele internaționale, precum și recomandările UNICEF și ale Organizației Mondiale a Sănătății, sau preparat în mediul domestic, care este comercializat sau prezentat sub orice alt mod, ca fiind un înlocuitor parțial sau total al laptelui matern, destinat nutriției sugarilor sau a copiilor de vârstă mică;</p> <p>w) Nemodificat</p> <p>x) Se elimină</p>	<p>Se propune eliminarea formulării „indiferent dacă este sau nu adecvat acestui scop”, intrucat substituenții de lapte matern au ca scop nutriția sugarilor sau a copiilor de vârstă mica.</p>
5.	<p>Art. 5. - (1) Ministerul Sănătății și instituțiile aflate în subordinea, sub autoritatea sau în coordonarea sa au responsabilitatea de a informa publicul în ceea ce privește nutriția sugarilor și a copiilor de vârstă mică.</p>	<p>Art. 5. - (1) Ministerul Sănătății prin instituțiile aflate în subordinea, sub autoritatea și în coordonarea sa are responsabilitatea informării publicului în ceea ce privește nutriția sugarilor și a copiilor de vârstă mica.</p>	

	<p>(2) Responsabilitatea vizează atât planificarea, crearea, furnizarea și diseminarea informației, cât și controlul asupra acestora.</p>	<p>(2) Responsabilitatea vizează atât planificarea, elaborarea, furnizarea și diseminarea informației, cât și controlul acestor activități.</p>	<p>La art. 5 alin. (2) s-a înlocuit „crearea” cu „elaborarea” întrucât nu întotdeauna informația este creată, ci există cazuri când este preluată.</p>
<p>6.</p>	<p>Art. 6. - (1) Materialele informaționale și educaționale referitoare la nutriția sugarilor sau a copiilor de vârstă mică, fie scrise, auditive sau vizuale, trebuie să includă informații clare, amănunțite și corecte, demonstrate și argumentate prin studii științifice ale căror rezultate să fie semnificative din punct de vedere statistic, referitoare la:</p> <p>a) nutriția mamei și pregătirea pentru alăptare, precum și continuarea alăptării;</p> <p>b) avantajele și superioritatea alăptării;</p> <p>c) dezavantajele înlocuirii alăptării și eventualele riscuri;</p>	<p>Art. 6. - (1) Materialele informaționale și educaționale referitoare la nutriția sugarilor sau a copiilor de vârstă mică, fie scrise, auditive sau vizuale, trebuie să includă informații clare, amănunțite și corecte referitoare la:</p> <p>a) Nemodificat</p> <p>b) Nemodificat</p> <p>c) se elimină</p>	<p>Se propune la art. 6 alin. (1) eliminarea expresiei „demonstrate și argumentate prin studii științifice ale căror rezultate sa fie semnificative din punct de vedere statistic”, întrucât nu toate informațiile clare, amănunțite și corecte provin din studii științifice ale căror rezultate sunt semnificative din punct de vedere statistic; există și studii de cercetare calitativă în domeniul științific, ale căror metode nu folosesc evaluarea rezultatelor acestora din punct de vedere al semnificației statistice</p> <p>Se propune eliminarea lit. c) întrucât informațiile la care face referire se includ în cele la care face referire lit. b).</p>

<p>d) efectul negativ asupra alăptării al introducerii alimentației complementare;</p> <p>e) dificultatea revenirii asupra deciziei de a nu alăpta;</p> <p>f) importanța inițierii cât mai precoce a alăptării, importanța alăptării exclusive până la vârsta de 6 luni și importanța continuării alăptării până la vârsta de minimum 2 ani;</p> <p>g) faptul că înlocuirea laptelui matern este necesară numai în următoarele situații: situația copiilor cărora alăptarea le este contraindicată de medic, situația mamelor care prezintă contraindicația de a alăpta, și situația copiilor a căror mamă a decedat, situația copiilor adoptați;</p> <p>h) importanța alăptării la cerere.</p> <p>(2) Materialele informaționale și educaționale referitoare la produsele vizate trebuie să includă, în plus față de informațiile prevăzute la alin. (1), și informații clare, amănunțite și corecte, demonstrate și argumentate prin studii științifice ale căror rezultate să fie semnificative din punct de vedere statistic, referitoare la:</p> <p>a) prepararea și utilizarea corectă a produselor vizate, fie fabricate pe cale industrială, fie preparate în mediul domestic, inclusiv curățarea și sterilizarea</p>	<p>d) efectul negativ al utilizării biberonului asupra alăptării.</p> <p>e) Nemodificat</p> <p>f) Nemodificat</p> <p>g) utilizarea substituenților pentru sugari atunci când este cazul; în această situație materialele trebuie să menționeze și implicațiile sociale și financiare ale utilizării acestora, riscurile utilizării neadecvate a alimentelor sau ale metodelor de alimentație asupra sănătății precum și în mod special, riscurile utilizării formulelor sau substituenților care nu sunt necesari sau adecvați asupra sănătății. Aceste materiale nu trebuie să folosească desene sau texte care să idealizeze utilizarea substituenților;</p> <p>h) Se elimină</p> <p>(2) Se elimină</p>	<p>Se propune reformularea conținutului lit. d) astfel cum este menționat și în CIMSLM.</p> <p>Formularea propusă pentru lit. g) corespunde cu prevederile din CIMSLM.</p> <p>Informațiile cuprinse la lit. h) privind importanța alăptării sunt incluse la lit. b);</p> <p>Se propune eliminarea alin. (2) și (3) întrucât informațiile sunt conținute la lit. g) așa cum este reformulată. În plus, formularea "materialele (...) nu trebuie să conțină imagini, texte sau alte elemente care să idealizeze utilizarea substituenților" menționată</p>
---	---	--

<p>recipientelor și a accesoriilor folosite pentru administrare;</p> <p>b) riscurile pentru sănătate ale alimentelor inadecvate sau ale unor metode de nutriție improprii și, în special, riscurile datorate modului incorect de preparare sau de utilizare a produselor vizate;</p> <p>c) implicațiile sociale și financiare ale utilizării produselor vizate.</p> <p>(3) Materialele prevăzute la alin. (1) și (2) nu trebuie să conțină imagini, texte sau alte elemente de natură să idealizeze utilizarea produselor vizate, să încurajeze utilizarea acestora, să sugereze ori să inducă ideea că utilizarea lor este echivalentă sau superioară alăptării ori să descurajeze alăptarea.</p> <p>(4) Materialele prevăzute la alin. (1) și (2) trebuie să fie avizate de Ministerul Sănătății, înainte producerii acestora la scară largă și a distribuiri.</p>	<p>(3) Se elimină</p> <p>(2) Materialele informaționale și educaționale prevăzute la alin. (1) trebuie avizate de Ministerul Sănătății.</p>	<p>la alin. (3) ca făcând referire la materialele de la alin (1) și (2) făceau referire de fapt numai la situația în care materialele conțineau informații despre utilizarea substituenților pentru sugari, acestea nefiind obligatoriu de inclus în toate materialele ci numai atunci când este cazul.</p> <p>Alineatul (4) devine alin.(2) și s-a propus un nou conținut întrucât se ajunge deseori ca aceste avize să fie date de persoane care nu au pregătire de specialitate.</p>
<p>7. Art. 7. - (1) Distribuirea către public a materialelor prevăzute la art. 6 se face numai de către componentele sistemului de sănătate.</p> <p>(2) Campaniile de informare, precum și orice</p>	<p>Art. 7. - (1) Se elimină.</p> <p>(2) Campaniile de informare, precum și orice</p>	<p>Se propune eliminarea alin. (1) al articolului 7 întrucât este important ca materialele să fie avizate de Ministerul Sănătății, iar canalele de distribuție pot fi și altele decât cele din sistemul de sănătate, ex. autorități publice locale, etc.</p> <p>La alin. (2) al art. 7 se</p>

	<p>fel de acțiuni de informare a publicului în ceea ce privește nutriția sugarilor sau a copiilor de vârstă mică, pot fi organizate sau desfășurate numai de către componentele sistemului de sănătate, cu avizul prealabil al Ministerului Sănătății.</p>	<p>fel de acțiuni de informare a femeilor gravide, mamelor sau membrilor familiilor lor în ceea ce privește nutriția sugarilor sau a copiilor de vârstă mică pot fi organizate sau desfășurate numai cu avizul prealabil al Ministerului Sănătății, fiind interzisă organizarea și desfășurarea de astfel de campanii adresate publicului larg.</p>	<p>introduc în formulare grupurile țintă (femei gravide, mame...) și interdicția organizării și desfășurării de campanii adresate publicului larg în legătură cu interdicția reclamei către publicul larg menționată în CIMSLM.</p>
<p>8.</p>	<p>Art. 8. - (1) Donațiile, sponsorizările, precum și orice transmițeri cu titlu gratuit de materiale sau echipamente informaționale și educaționale privind nutriția sugarilor sau a copiilor de vârstă mică, ori cu privire la produsele vizate, sau de orice alte materiale, sau echipamente, din partea producătorilor sau a distribuitorilor, către componentele sistemului de sănătate, direct sau indirect, se fac numai la cererea acestora din urmă, în limitele stabilite de acestea și cu avizul prealabil al Ministerului Sănătății.</p> <p>(2) În vederea eliberării avizului prevăzut la alin. (1), instituția solicitantă are obligația de a prezenta Ministerului Sănătății justificarea necesității donației, sponsorizării sau a transmițerii cu titlu gratuit.</p> <p>(3) Pe materialele sau echipamentele prevăzute la alin. (1) pot figura denumirea/firma sau emblema donatorului, sponsorului sau a celui care transmite cu titlu gratuit, dar nu pot figura denumirea</p>	<p>Art. 8. - (1) - Nemodificat</p> <p>(2) Materialele informaționale menționate la alin. (1), trebuie avizate de Ministerul Sănătății.</p> <p>(3) Nemodificat</p> <p>(3) - Nemodificat</p>	<p>După alin. (1) al articolului 8 se introduce un nou alineat, alin. (1¹).</p>

	sau marca vreunui din produsele vizate.		
9.	Art 9. - Plasarea de produse, reclama și orice altă formă de promovare a produselor vizate către public sunt strict interzise.	Art. 9. - Plasarea de produse, reclama și orice altă formă de promovare a produselor vizate către publicul larg sunt strict interzise.	Termenul „public” este înlocuit cu sintagma „publiul larg” conform CIMSLM.
10.	<p>Art. 10. - (1) Nu se permite producătorilor sau distribuitorilor să realizeze activități de plasare de produse, reclamă la produse vizate, la punctele/structurile de vânzare, precum și de promovare a produselor vizate la nivelul comerțului cu amănuntul, incluzând dar fără a se limita la acestea, oferte speciale, cupoane de reducere, loterii publicitare, vânzări speciale, vânzări legate, premii, cadouri, pachete promoționale, etalări speciale la vânzare, distribuire de mostre, sau orice alte practici asemănătoare.</p> <p>(2) Nu se vor realiza activități de reclamă și orice acțiuni de promovare a produselor vizate atât de către vânzătorii direcți, cât și cu ocazia vânzării la distanță a produselor.</p> <p>(3) Dispozițiile alin. (1) și (2) nu restricționează politicile și practicile de stabilire a prețurilor, care au ca scop vânzări cu preț redus ale produselor vizate.</p> <p>(4) Prin derogare de la prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, vânzările cu preț redus nu pot fi precedate sau însoțite de publicitate.</p> <p>(5) Reducerile de preț precum și orice alte</p>	<p>Art. 10. - (1) Nu se permite existența sau realizarea de puncte organizate pentru a face reclamă, a plasa produse, a furniza eșantioane sau pentru a utiliza orice alte mecanisme promoționale care să inducă vânzări directe en detail, cum ar fi expozate și oferte speciale, cupoane de reduceri, premii, cadouri, pachete promoționale, distribuire de mostre, vânzări speciale, pentru produsele vizate, activități de reclamă la produsele vizate.</p> <p>(2) Nu se vor realiza activități de reclamă și orice acțiuni de promovare a produselor vizate atât cu ocazia vânzărilor directe cât și cu ocazia vânzării la distanță a produselor</p> <p>(3) Nemodificat</p> <p>(4) Nemodificat</p> <p>(5) Reducerile de preț precum și orice alte</p>	<p>Alin.(1) al art.10 a fost reformulat conform formulării CIMSLM unde se precizează clar că nu se permite existența sau , realizarea de (...), pe când în formularea din propunerea legislativă interdicția este limitată la distribuitori și producători.</p> <p>Formularea propusă la alin. (2) este în concordanță cu CIMSLM și este mai cuprinzătoare interzicând activitățile menționate de către oricine, nu numai de către vânzătorii direcți.</p> <p>Formularea la alin. (5) este în concordanță cu CIMSLM</p>

	politici ori practici comerciale sau de stabilire a prețurilor nu pot fi folosite de producători sau distribuitori ca mecanism de reclamă sau de promovare a produselor vizate.	politici ori practici comerciale sau de stabilire a prețurilor nu pot fi folosite ca mecanism de reclamă sau de promovare a produselor vizate.	și este mai cuprinzătoare interzicând folosirea mecanismului de oricine nu numai de către distribuitori și producători.
11.	Art 11. - Nu este permisă oferirea, distribuirea sau furnizarea de mostre de produse vizate sau de cadouri prin care să se promoveze produsele vizate ori să se facă reclamă la acestea, de către producători ori distribuitori, direct sau indirect, publicului, gravidelor, mamelor de sugari sau de copii de vârstă mică, membrilor familiilor acestora ori personalului din sistemul de sănătate.	Art 11. - Nemodificat	
12.	Art 12. - Personalul de marketing în exercițiul funcției sale nu va avea dreptul să contacteze, direct sau indirect, gravidele, mamele de sugari sau de copii de vârstă mică sau membrii ai familiilor acestora.	Art. 12. - Nemodificat	
13.	Art. 13. - Ministerul Sănătății, instituțiile aflate în subordinea, sub autoritatea sau în coordonarea sa, toate componentele sistemului de sănătate, precum și autoritățile administrației publice locale au obligația de a adopta măsurile necesare pentru a încuraja, proteja și promova alăptarea precum și pentru a promova principiile prezentei legi.	Art. 13. - Nemodificat	
14.	Art. 14. - Instituțiile prevăzute la art. 13 sunt obligate să informeze personalul din sistemul de sănătate cu privire la responsabilitățile ce îi revin în contextul aplicării prezentei legi.	Art. 14 - Se elimină	

15.	<p>Art. 15. - Nu este permisă folosirea vreunei componente a sistemului de sănătate sau a vreunor locații ori spații oferite de aceasta în scopul plasării de produse, reclamei sau al oricărui alt tip de promovare a produselor vizate.</p>	<p>Art. 15. - Nemodificat</p>	
16.	<p>Art. 16. - Nu este permisă folosirea vreunei componente a sistemului de sănătate sau a vreunor locații sau spații oferite de aceasta în scopul expunerii produselor vizate sau a oricăror materiale referitoare la astfel de produse, inclusiv materiale care conțin imaginea, marca sau denumirea vreunui produs, și nici în scopul distribuirii unor astfel de materiale.</p>	<p>Art. 16. - Nemodificat</p>	
17.	<p>Art 17. - (1) Instruirea în privința utilizării produselor vizate se face numai de către persoane angajate în cadrul sistemului de sănătate sau persoane angajate ca asistenți comunitari sau mediatori sanitari, special pregătite în acest scop.</p> <p>(2) Instruirea prevăzută la alin. (1) se face numai mamelor copiilor care nu pot beneficia de lapte matern sau membrilor familiilor acestora.</p> <p>(3) Instruirile vor fi făcute separat, pentru fiecare caz în parte, explicându-se clar riscurile datorate modului incorect de preparare sau de utilizare a produselor vizate.</p>	<p>Art 17. - (1) Instruirea mamelor în privința utilizării produselor vizate se face numai de către persoane angajate în cadrul sistemului de sănătate sau persoane angajate ca asistenți comunitari sau mediatori sanitari, special pregătite în acest scop.</p> <p>(2) Nemodificat</p> <p>(3) Nemodificat</p>	
18.	<p>Art. 18. - (1) Produsele vizate nu vor fi comercializate în cadrul componentelor sistemului de sănătate sau prin intermediul acestora.</p> <p>(2) În cadrul componentelor sistemului de sănătate, nu vor fi acordate donații directe, precum și orice transmiteri directe cu titlu gratuit de produse vizate, de către producători sau distribuitori,</p>	<p>Art. 18. - (1) – Nemodificat</p> <p>(2) - Nemodificat</p>	

	<p>personalului din sistemul de sănătate, gravidelor, mamelor de sugari sau copii de vârstă mică, membrilor familiilor acestora ori publicului.</p>		
<p>19.</p>	<p>Art. 19. - (1) Vânzările, donațiile, sponsorizările, precum și orice transmițeri cu titlu oneros sau cu titlu gratuit de produse vizate, din partea producătorilor ori a distribuitorilor, către componentele sistemului de sănătate sau către instituțiile sociale de protecție a copilului, direct sau indirect, se fac numai la cererea acestora din urmă, doar în limita necesarului pentru copiii care nu pot beneficia de lapte matern, aflați în îngrijirea acestora, și cu avizul prealabil al Ministerului Sănătății.</p> <p>(2) Instituția solicitantă trebuie să ia măsurile necesare pentru a se asigura că produsele vizate dobândite potrivit alin. (1) pot fi furnizate pe toată perioada în care copiii în cauză vor avea nevoie de ele.</p> <p>(3) În vederea eliberării avizului prevăzut la alin. (1), instituția solicitantă are obligația de a prezenta Ministerului Sănătății justificarea necesității dobândirii produselor vizate prin donație, sponsorizare sau transmitere cu titlu oneros ori cu titlu gratuit. Instituția solicitantă are obligația de a prezenta Ministerului Sănătății măsurile luate în vederea respectării alin. (2).</p> <p>(4) Produsele vizate, dobândite potrivit alin. (1), pot fi utilizate numai în cadrul instituțiilor respective, nu pot fi comercializate și nu pot fi distribuite, donate sau transmise cu titlu gratuit, în afara instituției.</p> <p>(5) Vânzările, donațiile, sponsorizările sau transmițerile cu titlu oneros ori cu titlu gratuit, prevăzute la alin. (1), nu pot fi folosite de producători sau</p>	<p>Art. 19. - (1) – Nemodificat</p> <p>(2) - Nemodificat</p> <p>(3) - Nemodificat</p> <p>(4) - Nemodificat</p> <p>(5) - Nemodificat</p>	

	distribuitori ca mecanism de reclamă sau de promovare a produselor vizate.		
20.	<p>Art. 20. - (1) La evaluarea necesarului de produse vizate, pentru copiii care nu pot beneficia de lapte matern aflați în îngrijirea instituțiilor prevăzute la art. 19 alin. (1), nu va fi luată în calcul cantitatea de substituenți de lapte matern necesară copiilor care beneficiază sau pot beneficia de prevederile Legii nr. 321/2001 privind acordarea gratuită de lapte praf pentru copii cu vârste cuprinse între 0-12 luni.</p> <p>(2) Acordarea gratuită de substituenți de lapte matern copiilor aflați în situația prevăzută la alin. (1) și distribuirea substituenților se realizează numai în conformitate cu prevederile Legii nr. 321/2001.</p> <p>(3) Cu ocazia instruirilor prevăzute la art. 17, personalul implicat are obligația de a informa mamele copiilor care nu pot beneficia de lapte matern sau membrii familiilor acestora în legătură cu prevederile Legii nr. 321/2001.</p>	<p>Art. 20. - (1) – Nemodificat</p> <p>(2) - Nemodificat</p> <p>(3) - Nemodificat</p>	
21.	<p>Art. 21. - (1) Mostrele de produse vizate pot fi furnizate componentelor sistemului de sănătate numai la cererea acestora, în limita necesarului pentru studii, cercetări sau evaluări profesionale la nivel instituțional și cu avizul prealabil al Ministerului Sănătății.</p> <p>(2) în vederea eliberării avizului prevăzut la alin. (1), instituția solicitantă are obligația de a prezenta Ministerului Sănătății justificarea necesității mostrelor respective.</p>	<p>Art. 21. - (1) – Nemodificat</p> <p>(2) - Nemodificat</p>	
22.	Art. 22. - Personalul din sistemul de sănătate, în special cel a cărui activitate se desfășoară în domeniul nutriției sugariilor și a copiilor de vârstă	Art. 22. - Nemodificat	

	mică, are obligația de a se informa în legătura cu responsabilitățile ce îi revin în contextul aplicării prezentei legi, precum și de a încuraja, proteja și promova alăptarea.		
23.	<p>Art 23. - (1) Informațiile referitoare la produsele vizate, furnizate personalului din sistemul de sănătate de către producători sau distribuitori, pot fi doar de natură științifică sau faptică și trebuie să fie clare, amănunțite și corecte, demonstrate și argumentate prin studii științifice ale căror rezultate să fie semnificative din punct de vedere statistic.</p> <p>(2) Informațiile furnizate potrivit alin. (1) trebuie să includă aspectele prevăzute la art. 6 alin. (1) și (2) și nu trebuie să sugereze sau să inducă ideea că utilizarea produselor vizate este echivalentă sau superioară alăptării ori să descurajeze alăptarea.</p> <p>(3) Nu vor fi promovate produsele vizate cu prilejul furnizării informațiilor prevăzute la alin. (1).</p>	<p>Art. 23. –(1) - Nemodificat</p> <p>(2) - Nemodificat</p> <p>(3) - Nemodificat</p>	
24.	<p>Art. 24. - (1) Utilizarea în cadrul componentelor sistemului de sănătate a serviciilor prestate de personal furnizat sau remunerat de producători sau distribuitori nu este permisă.</p> <p>(2) Nu este permisă remunerarea suplimentară a personalului din sistemul de sănătate de către producătorii sau distribuitorii de produse.</p>	<p>Art. 24. – (1) - Nemodificat</p> <p>(2) Nu este permisă remunerarea a personalului din sistemul de sănătate de către producătorii sau distribuitorii de produse.</p>	La art. 24, la alin. (2) se elimină termenul „suplimentară”
25.	Art. 25. - (1) Producătorii sau distribuitorii nu vor promite, oferi sau acorda, direct sau indirect, bani ori alte foloase, pentru sine sau pentru altul, personalului din sistemul de sănătate, pentru a promova sau a face reclamă produselor vizate.	Art. 25. - (1) - Nemodificat	

	(2) Personalul din sistemul de sănătate nu va pretinde sau primi bani ori alte foloase, pentru sine sau pentru altul, din partea producătorilor sau a distribuitorilor, direct sau indirect, pentru a promova sau a face reclamă produselor vizate.		
26.	Art. 26. - Nu vor fi acordate donații, nu vor fi transmise cu titlu gratuit, oferite sau furnizate mostre de produse vizate ori cadouri care să promoveze produsele vizate sau să facă reclamă la acestea, către gravide, mame de sugari sau de copii de vârstă mică, membrii familiilor acestora ori public, de către personalul din sistemul de sănătate, direct sau indirect, ori de către producători sau distribuitori, prin intermediul acestuia.	Art. 26. - Nu vor fi acordate donații, nu vor fi transmise cu titlu gratuit, oferite sau furnizate mostre de produse vizate ori cadouri care să promoveze produsele vizate sau să facă reclamă la acestea, către gravide, mame de sugari sau de copii de vârstă mică, membrii familiilor acestora ori public, de către personalul din sistemul de sănătate, direct sau indirect, ori de către producători sau distribuitori, prin intermediul acestuia sau a altor intermediari.	Art. 26 se completează la sfârșit cu expresia „sau a altor intermediari”.
27.	Art. 27. - (1) Producătorii sau distribuitorii de produse vizate nu vor acorda iar personalul din sistemul de sănătate nu va primi sponsorizări pentru burse de studiu sau de cercetare, pentru participarea la conferințe profesionale sau pentru orice alte activități similare, ori alte facilități asemănătoare. (2) Personalul din sistemul de sănătate este obligat să aducă la cunoștința componentei sistemului de sănătate la care este angajat, în cadrul căreia ocupă o funcție sau de care este remunerat, dacă a beneficiat de vreuna din facilitățile prevăzute la alin. (1).	Art. 27. - (1) Este interzis ca producătorii și distribuitorii de produse vizate, să acorde atât în mod direct cât și în mod indirect sponsorizări pentru burse de studiu, și lucrări de cercetare, pentru participarea la conferințe sau pentru orice alte activități similare sau facilități asemănătoare și este interzis ca personalul din sistemul de sănătate să primească astfel de sponsorizări. (2) Personalul din sistemul de sănătate este obligat să aducă la cunoștința componentei sistemului de sănătate la care este angajat, în cadrul căreia ocupă o funcție sau de care este remunerat, dacă a beneficiat de vreuna din facilitățile prevăzute la alin. (1) până la data intrării în vigoare a prezentei legi.	La art. 27 alin. (1) se introduce și interdicția sponsorizării în mod indirect. La art. 27 alin. (2) se va adăuga pentru claritate sintagma „până la data intrării în vigoare a prezentei legi”.
28.	Art. 28. - Personalul din sistemul de sănătate nu va divulga persoanelor neautorizate date cu caracter personal ale gravidelor, mamelor de sugari	Art. 28. - Nemodificat	Apreciem că soluția propusă nu se circumscrie obiectului de reglementare

	sau de copii de vârstă mică, ori ale membrilor familiilor acestora, sau alte date care pot conduce la identificarea acestora.		al prezentei inițiative legislative, respectiv reglementarea marketingului substituenților de lapte matern, fiind necesară eliminarea acestuia.
29.	<p>Art. 29. - (1) Producătorii sau distribuitorii nu vor acorda comisioane din vânzări, stimulente de vânzare, prime sau premii pentru vânzare, bonusuri, sporuri sau alte suplimente ori adaosuri financiare similare, pentru personalul de marketing, calculate pe baza volumului vânzărilor de produse vizate.</p> <p>(2) Stabilirea de către producători sau distribuitori a unor cote referitoare la vânzarea produselor vizate, pentru personalul de marketing, nu este permisă.</p> <p>(3) Dispozițiile alin. (1) și (2) nu îngrădesc dreptul producătorilor și al distribuitorilor să utilizeze astfel de măsuri sau, după caz, dreptul personalului de marketing de a beneficia de astfel de măsuri, pentru vânzările altor produse.</p>	<p>Art. 29. – (1) – Nemodificat</p> <p>(2) - Nemodificat</p> <p>(3) - Nemodificat</p>	
30.	Art. 30. - Personalul de marketing nu poate fi angajat, nu poate ocupa funcții în cadrul componentelor sistemului de sănătate și nu poate desfășura activități remunerate de acestea sau activități de voluntariat.	Art. 30. - Personalul de marketing al produselor vizate nu poate fi angajat, nu poate ocupa funcții în cadrul componentelor sistemului de sănătate și nu poate desfășura activități remunerate de acestea sau activități de voluntariat.	La art. 30 și art. 31 expresia „personalul de marketing” se înlocuiește cu „personalul de marketing al produselor vizate” pentru claritate.
31.	Art. 31. - Sunt strict interzise organizarea sau desfășurarea de campanii de informare precum și de orice fel de acțiuni de informare a gravidelor, a	Art. 31. - Sunt strict interzise organizarea sau desfășurarea de campanii de informare precum și de orice fel de acțiuni de informare a gravidelor, a	

	mamelor de sugari sau de copii de vârstă mică ori a publicului, în ceea ce privește nutriția sugarilor sau a copiilor de vârstă mică, de către personalul de marketing , precum și participarea la astfel de acțiuni.	mamelor de sugari sau de copii de vârstă mică ori a publicului, în ceea ce privește nutriția sugarilor sau a copiilor de vârstă mică, de către personalul de marketing al produselor vizate precum și participarea la astfel de acțiuni.	
32.	<p>Art. 32. - (1) Etichetele produselor vizate trebuie să conțină toate informațiile necesare cu privire la produs și la utilizarea corespunzătoare a acestuia.</p> <p>(2) Etichetele trebuie să fie concepute astfel încât să nu se îndepărteze cu ușurință de pe ambalaje.</p>	<p>Art. 32. – (1) - Nemodificat</p> <p>(2) Etichetele trebuie să fie concepute astfel încât să nu se îndepărteze cu ușurință de pe ambalaje și să nu descurajeze alăptarea.</p>	<p>Pentru o formulare conformă cu prevederile CIMSLM.</p> <p>La art. 32. alin (2) se adaugă „ și să nu descurajeze alăptarea”. Reformularea este conform CISLM.</p>
33.	<p>Art. 33. - Etichetele produselor vizate trebuie să conțină următoarele informații:</p> <p>a) ingredientele folosite;</p> <p>b) compoziția și structura produsului;</p> <p>c) valoarea energetică a produsului;</p> <p>d) condițiile de depozitare impuse înainte și după deschiderea ambalajului;</p> <p>e) data producției și data durabilității minime sau data limită de consum;</p> <p>f) mențiuni care să permită identificarea lotului.</p>	<p>Art. 33. - Etichetele produselor vizate, după caz, trebuie să conțină următoarele informații, în funcție de tipul produsului vizat:</p> <p>a) Nemodificat</p> <p>b) Nemodificat</p> <p>c) Nemodificat</p> <p>d) nemodificat</p> <p>e) Nemodificat</p> <p>f) Nemodificat</p>	<p>La Art. 33 sintagma „ etichetele produselor vizate trebuie să conțină următoarele informații” se înlocuiește cu „ etichetele produselor vizate după caz trebuie să conțină următoarele informații, în funcție de tipul produsului vizat” întrucât nu toate produsele vizate fac parte din categoria produselor alimentare și există informații care nu sunt adecvate decât pentru produsele alimentare (ex. valoarea energetică a produsului).</p>

<p>34.</p>	<p>Art. 34. - Ambalajele produselor vizate sau etichetele acestora trebuie să conțină următoarele mențiuni marcate vizibil pentru a putea fi văzute cu ușurință, lizibil, ușor de înțeles și într-un mod ce nu permite ștergerea; acestea nu vor fi în niciun fel mascate, nu se inscripționează în locuri obscure sau întrerupte prin inscripții ori imagini:</p> <p>a) avertismentul „Foarte important” va preceda celelalte mențiuni de pe etichetă sau ambalaje;</p> <p>b) mențiunea „Laptele matern este cea mai bună hrană pentru copilul tău”;</p> <p>c) mențiunea „Se recomandă alăptarea exclusivă pentru sugarii cu vârsta de până la 6 luni pentru asigurarea necesarului nutrițional zilnic, cât și suportului imunologic specific acestei vârste”;</p> <p>d) în cazul produselor destinate nutriției sugarilor sau a copiilor de vârstă mică, o mențiune referitoare la faptul că produsul trebuie utilizat numai la indicația personalului specializat din sistemul de sănătate și numai după instruirea specializată în privința utilizării acestor produse;</p> <p>e) instrucțiuni pentru prepararea și utilizarea corespunzătoare a produsului;</p> <p>f) avertizări cu privire la riscurile pentru sănătate ce decurg din depozitarea, prepararea sau utilizarea improprie a produselor;</p> <p>g) în cazul produselor destinate nutriției sugarilor sau a copiilor de vârstă mică, vârsta la care este recomandat produsul precum și mențiuni care să permită consumatorilor să facă o distincție clară între aceste produse.</p>	<p>Art. 34. - Nemodificat</p> <p>a) Nemodificat</p> <p>b) Nemodificat</p> <p>c) mențiunea „Se recomandă alimentația exclusivă cu lapte matern pentru sugarii cu vârsta de până la 6 luni pentru asigurarea necesarului nutrițional zilnic, cât și suportului imunologic specific acestei vârste”;</p> <p>d) în cazul produselor destinate nutriției sugarilor și copiilor de vârstă mică, o mențiune referitoare la faptul că produsul trebuie utilizat numai la indicația medicului și numai după instruirea mamei privind utilizarea produsului;</p> <p>e) – Nemodificat</p> <p>f) - Nemodificat</p> <p>g) - Nemodificat</p>	<p>Pentru claritate, la art. 34 lit.c) sintagma de „alăptare exclusivă” este înlocuită cu „alimentația exclusivă cu lapte matern”.</p> <p>Indicația privind utilizarea produselor menționate este necesar să fie dată de medic și nu de alt personal de specializat din sistemul de sănătate.</p>
------------	---	---	---

35.	<p>Art. 35. - (1) Toate mențiunile de pe etichetă sau ambalaj trebuie să fie redactate în limba română, fără a exclude prezentarea acestora și în alte limbi.</p> <p>(2) Nici ambalajul și nici eticheta produselor vizate nu vor conține imagini, texte sau alte elemente de natură să idealizeze utilizarea produselor vizate, să încurajeze utilizarea acestora, să sugereze ori să inducă ideea că utilizarea lor este echivalentă sau superioară alăptării ori să descurajeze alăptarea.</p> <p>(3) Este strict interzisă folosirea pe ambalajul și eticheta produselor vizate a fotografiilor sau imaginilor cu copii.</p> <p>(4) Pot fi incluse reprezentări grafice care să faciliteze identificarea sau descrierea produsului ori să ilustreze metodele de preparare sau de utilizare a produselor.</p> <p>(5) Nici ambalajul și nici eticheta produselor vizate nu pot conține termenii „umanizat”, „maternizat” sau alți termeni similari, care ar putea induce ideea că produsele vizate destinate nutriției sugarilor sau a copiilor de vârstă mică sunt echivalente laptelui matern.</p>	<p>Art. 35. - (1) – Nemodificat</p> <p>(2) - Nemodificat</p> <p>(3) - Nemodificat</p> <p>(4) - Nemodificat</p> <p>(5) - Nemodificat</p>	
36.	<p>Art. 36. - Orice alte materiale însoțitoare ale produsului precum și orice materiale informative despre produs sau despre prepararea și utilizarea corespunzătoare a acestuia trebuie să conțină elementele prevăzute la art. 33 și 34 și să respecte condițiile prevăzute la art. 35.</p>	<p>Art. 36. - Nemodificat</p>	
37.1.	<p>Art. 37. - (1) Niciun alt produs, în afara formulelor de început, nu poate fi comercializat sau prezentat în alt mod, ca fiind adecvat să satisfacă complet, prin sine însuși, cerințele nutriționale normale ale sugarilor cu vârsta de până la 4-6</p>	<p>Art. 37. - (1) Niciun alt produs, în afara formulelor de început, nu poate fi comercializat sau prezentat în alt mod, ca fiind adecvat să îndeplinească în sine cerințele nutriționale ale sugarilor sănătoși normali, în primele luni de viață,</p>	

	<p>luni.</p> <p>(2) Formulele de început și formulele de continuare pot fi comercializate sau prezentate în alt mod, numai sub denumirile „formulă de început” și, respectiv, „formulă de continuare”.</p> <p>(3) Produsele vizate, comercializate sau prezentate în alt mod, ca hrană pentru sugari sau copii de vârstă mică, care însă nu întrunesc toate cerințele preparatelor pentru sugari sau copii de vârstă mică, dar care pot fi modificate în acest sens, trebuie să conțină pe etichetă un avertisment referitor la faptul că produsul nemodificat nu trebuie să fie singura sursă de alimentație pentru sugari sau copii de vârstă mică.</p> <p>(4) Pe eticheta, pe ambalajul sau pe orice material informativ despre laptele care nu este adecvat pentru alimentația sugarilor sau a copiilor de vârstă mică și nici nu poate fi utilizat ca ingredient principal al preparatelor pentru sugari sau copii de vârstă mică, nu trebuie să existe instrucțiuni cu privire la modul în care produsul ar putea fi modificat pentru a fi utilizat în nutriția sugarilor sau a copiilor de vârstă mică sau pentru fi utilizat ca ingredient principal al preparatelor pentru sugari sau copii de vârstă mică.</p>	<p>până la introducerea alimentației complementare corespunzătoare;</p> <p>(2) Denumirile sub care se comercializează formulele de început și formulele de continuare sunt, respectiv „preparate pentru sugari” și „preparate pentru copii de vârstă mică”, cu excepția denumirilor sub care se comercializează formulele de început și formulele de continuare produse integral din proteine din lapte de vacă sunt, care sunt respectiv: „lapte pentru sugari” și „lapte pentru copii de vârstă mică”;</p> <p>(3) Produsele vizate, comercializate sau prezentate în alt mod, ca hrană pentru sugari sau copii de vârstă mică, care însă nu întrunesc toate cerințele preparatelor pentru sugari sau copii de vârstă mică, dar care pot fi modificate în acest scop, trebuie să conțină pe etichetă un avertisment referitor la faptul că produsul nemodificat nu trebuie să fie singura sursă de alimentație pentru sugari sau copii de vârstă mică.</p> <p>(4) - Nemodificat</p>	
38.	<p>Art. 38. - (1) Produsele vizate menționate la art. 1 alin. (2) lit. (a), (b) și (c) trebuie să respecte normele și standardele naționale și internaționale referitoare la calitatea alimentelor, precum și</p>	<p>Art. 38. - Compoziția formulelor de început și ale formulelor de continuare va respecta prevederile legale în vigoare, cuprinse în Ordinul comun al ministerului sănătății și familiei și al</p>	<p>Având în vedere ca Ordinul nr. 387/251/2002 cuprinde prevederi care reglementează compoziția</p>

	<p>recomandările UNICEF și ale Organizației Mondiale a Sănătății, în special Codul de practică igienică pentru alimente destinate sugariilor și copiilor de vârstă mică.</p> <p>(2) Standardele naționale referitoare la compoziția produselor vizate menționate la art. 1 alin. (2) lit. (a), (b) și (c) se stabilesc prin ordin comun al ministrului sănătății, ministrului agriculturii și dezvoltării rurale și al președintelui Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor.</p>	<p>ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor nr. 387/251/2002 pentru aprobarea Normelor privind alimentele cu destinație nutrițională specială, cu modificările și completările ulterioare.</p>	<p>formulelor de început și formulelor, s-a reformulat art. 38 din Capitolul VIII.</p>
39.	<p>Art. 39. - Calitatea și compoziția produselor vizate trebuie să corespundă normelor și standardelor naționale și internaționale în vigoare, precum și recomandărilor UNICEF și ale Organizației Mondiale a Sănătății.</p>	<p>Art. 39 - Se elimina</p>	
40.	<p>Art. 40. - Ministerul Sănătății este organul de specialitate al administrației publice centrale care asigură elaborarea, reglementarea și implementarea strategiilor și politicilor în domeniul nutriției sugariilor și a copiilor de vârstă mică, a celor din domeniul marketingului substituenților de lapte matern, precum și a politicilor de protecție și promovare a alăptării.</p>	<p>Art. 40. - Nemodificat</p>	
41.	<p>Art. 41. - Monitorizarea aplicării prevederilor prezentei legi se realizează de către Ministerul Sănătății.</p>	<p>Art. 41. - Nemodificat</p>	
42.	<p>Art. 42. - Ministerul Sănătății colaborează cu UNICEF și cu Organizația Mondială a Sănătății în realizarea monitorizării prevăzute la art. 41.</p>	<p>Art. 42. - Nemodificat</p>	
43.	<p>Art. 43. - Încălcarea dispozițiilor prezentei legi atrage, după caz, răspunderea contravențională, disciplinară sau civilă.</p>	<p>Art. 43. - Nemodificat</p>	

44.	<p>Art. 44. - (1) Nerespectarea prevederilor art. 6 - 12, 15 - 21, 23, 25, dacă nu sunt săvârșite astfel încât să constituie infracțiuni conform legii penale, precum și ale art. 26 și 31 - 39 constituie contravenție și se sancționează după cum urmează:</p> <p>a) în cazul contraveniențelor persoane juridice, cu amendă de la 25 lei la 100.000 lei;</p> <p>b) în cazul contraveniențelor persoane fizice, cu amendă de la 25 lei la 100.000 lei;</p> <p>(2) Nerespectarea prevederilor art. 24 și 27 - 30 constituie contravenție și se sancționează după cum urmează:</p> <p>a) în cazul contraveniențelor persoane juridice, cu amendă de la 25 lei la 100.000 lei;</p> <p>b) în cazul contraveniențelor persoane fizice, cu amendă de la 25 lei la 100.000 lei.</p>	<p>Art. 44. - (1) Nerespectarea prevederilor art. 6-12, 15-21 și 23-39, dacă nu sunt săvârșite astfel încât să constituie infracțiuni conform legii penale, constituie contravenție și se sancționează după cum urmează:</p> <p>a) cu amenda de la 500 lei la 1.000 lei în cazul faptelor săvârșite de către persoane fizice;</p> <p>b) cu amenda de la 5.000 - 100.000 lei în cazul faptelor săvârșite de către persoane juridice."</p> <p>(2) Nemodificat</p> <p>a) Nemodificat</p> <p>b) Nemodificat</p>	
45.	<p>Art. 45. - Sancțiunile prevăzute la art. 44 se aplică persoanelor fizice sau persoanelor juridice, după caz, în funcție de natura contravenției săvârșite.</p>	<p>Art. 45. - Nemodificat</p>	
46.	<p>Art. 46. - Produsele vizate, precum și orice alte bunuri destinate, folosite sau rezultate din contravențiile prevăzute la art. 44 se confiscă, conform prevederilor legale în vigoare.</p>	<p>Art. 46. - Nemodificat</p>	
47.	<p>Art. 47. - Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către persoanele împuternicite în acest sens din cadrul Ministerului Sănătății.</p>	<p>Art. 47. - Nemodificat</p>	

48.	<p>Art. 48. - Dispozițiile prezentului capitol, referitoare la contravenții, se completează cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.</p>	<p>Art. 48. - Nemodificat</p>	
49.	<p>Art. 49. - Dispozițiile prezentei legi se completează cu dispozițiile legale în vigoare în materie comercială, precum și cu cele referitoare la alimente, în măsura în care acestea nu contravin prevederilor prezentei legi.</p>	<p>Art. 49. - Nemodificat</p>	
50.	<p>Art. 50. - Prezenta lege intră în vigoare la 90 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I, cu excepția art. 51, care intră în vigoare la 3 zile de la data publicării.</p>	<p>Art. 50. - Nemodificat</p>	
51.	<p>Art. 51. - (1) În termenul prevăzut la art. 50, Ministerul Sănătății va elabora normele metodologice de aplicare a prezentei legi, care se aproba prin ordin al ministrului sănătății.</p> <p>(2) În același termen, Ministerul Sănătății, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale și Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor vor elabora un ordin comun care va modifica în mod corespunzător Ordinul comun al ministrului sănătății și familiei și al ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor nr. 387/251/2002 pentru aprobarea Normelor privind alimentele cu destinație nutrițională specială, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 926 din 18 decembrie 2002, cu modificările și completările ulterioare.</p>	<p>Art. 51 – (1) – Nemodificat</p> <p>(2) Se elimină.</p>	<p>Se propune eliminarea alin. (2) al articolului 51 întrucât Directiva 2006/141/CE a fost transpusă în legislația națională prin Ordinul nr. 387/251/2002 pentru aprobarea Normelor privind alimentele cu destinație nutrițională specială, cu modificările și completările ulterioare.</p>

52.	Prezenta lege transpune articolele 3 și 11 - 15 din Directiva 2006/141/CE a Comisiei privind formulele de început și formulele de continuare ale preparatelor pentru sugari respectiv ale preparatelor pentru copii de vârstă mică și de modificare a Directivei 1999/21/CE, publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene (JOCE) nr. L 401 din 30 decembrie 2006.	- Se elimină	Se propune eliminarea acestui paragraf intrucat Directiva 2006/141 este deja transpusa in legislatia romaneasca prin Ordinul nr. 387/251/2002 care cuprinde prevederi privind compoziția esențială a formulelor de început si de continuare, atunci când suni reconstituite conform instrucțiunilor producătorului si prin urmare, aceasta lege nu poate conține prevederi existente deja in legislație.
-----	--	---------------------	--